

I.I.S.S. Piero Gobetti

Amministrazione Finanza e
Marketing

Relazioni Internazionali per il
Marketing



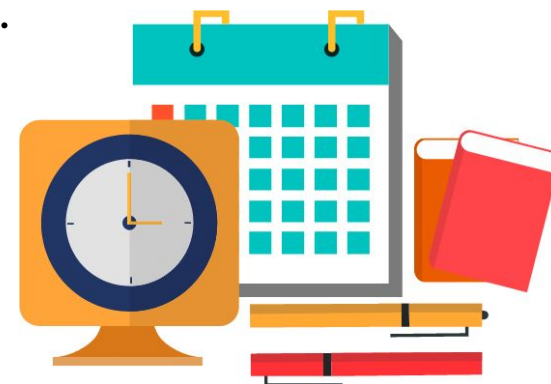
Settore Economico – Indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

- Primo biennio comune.
- Dal triennio lo studente può scegliere di proseguire gli studi in una delle due articolazioni: **Amministrazione, Finanza e Marketing** e **Relazioni Internazionali per il Marketing**.
- Seconda lingua a scelta (francese o tedesco).

Amministrazione Finanza e Marketing: approfondimento competenze relative alla gestione aziendale, economia aziendale, economia politica diritto

Relazioni Internazionali per il Marketing: approfondimento economia aziendale geo-politica, relazioni internazionali per il marketing, linguistico, introduzione della terza lingua straniera russo.

Entrambi i percorsi formano figure professionali che possono inserirsi nel settore amministrativo, finanziario, sia pubblico sia privato, sia italiano sia estero.





Articolazione AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

DISCIPLINA	ANNO SCOLASTICO				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese *	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera (francese o tedesco) *	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica			3	2	3
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Titolo di studio rilasciato: **DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE TECNICA** ad Indirizzo **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

* Di cui almeno 4 ore in corso d'anno di conversazione con Docente Madrelingua della prima e della seconda lingua straniera (in compresenza) su progetto finanziato con il contributo volontario delle famiglie.

Tutte le discipline concorrono trasversalmente al raggiungimento di un monte ore complessivo di almeno 33 ore annue di Educazione Civica, da svolgersi in orario curricolare e/o extracurricolare.



Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINA	ANNO SCOLASTICO				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese *	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera comunitaria (francese o tedesco)*	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera (Russo) *			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto**	2	2	2	2	2
Scienze della terra e biologia***	2	2			
Fisica***	2				
Chimica***		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Relazioni Internazionali per il Marketing			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Titolo di studio rilasciato: diploma di istruzione secondaria superiore tecnica ad indirizzo amministrazione, finanza e marketing con indicazione dell'articolazione relazioni internazionali per il marketing

* di cui almeno 6 ore in corso d'anno di conversazione con Docente Madrelingua (in presenza) su progetto finanziato con il contributo volontario delle famiglie.

** Con Economia nel primo biennio

*** Scienze integrate

Tutte le discipline concorrono trasversalmente al raggiungimento di un monte ore complessivo di almeno 33 ore annue di Educazione Civica, da svolgersi in orario curricolare e/o extracurricolare.

PCTO “*large*”



3 settimane di stage in **azienda** in terza e 4 settimane in quarta; orientamento in uscita in quinta.



JOB

LINGUE STRANIERE

- prima lingua: **inglese**
- seconda lingua: a scelta **francese o tedesco**
- terza lingua (per l'indirizzo R.I.M, dalla classe terza):
russo
- madrelingua
- **Certificazioni Europee di lingua straniera** (Delf, Dele, Goethe, Cambridge)
- Eventuali **Stages linguistici all'estero**
- **English week** a inizio settembre
- **Progetti Europei e Internazionali** (Mobilità "Erasmus +": tirocini estivi di 5 settimane all'estero per studenti di quarta e di quinta)

FRANCESE

perché sceglierlo?

- è una lingua parlata e insegnata nei **5 continenti con circa 300 milioni di persone in oltre 70 stati**
- è la lingua di importanti **enti internazionali** (es. ONU, UNESCO, CROCE ROSSA) nonché la lingua parlata nelle città sedi delle istituzioni europee (**Strasburgo, Bruxelles, Lussemburgo**)
- è una lingua per **lavorare**: la Francia è la settima potenza economica mondiale e il secondo partner commerciale dell'Italia
- è la lingua della **cultura** (moda, cucina, teatro, arte...)
- per **viaggiare**, non solo in Francia! Svizzera, Canada, Belgio, Seychelles, Martinica, Mauritius, Polinesia francese...
- per **studiare**: la Francia è la seconda destinazione per gli studenti italiani all'estero



TEDESCO

perché sceglierlo?

- è la lingua più parlata in Europa
- è una lingua per **lavorare**: la Germania è la quarta potenza economica mondiale e il primo partner commerciale dell'Italia
- i tedeschi amano l'Italia e sono presenze **turistiche** numerose
- per **studiare**: l'Erasmus o l'università in Germania e in Austria aprono le porte a importanti opportunità lavorative
- per aprire la **mente**: il tedesco non è più difficile di altre lingue
- per **lavorare**: la Germania è un paese con numerose occasioni di lavoro
- è la lingua più usata nelle pubblicazioni **scientifiche** dopo l'inglese



RUSSO ?

Se lo studio del russo ti spaventa....

<https://youtu.be/BGtDMXotIA4>

PROGETTO LEGALITA'

Gli avvocati delle **Camere Penali** di Reggio Emilia incontrano gli studenti e trattano temi di grande valore formativo ed educativo quali la **Costituzione** e le **libertà**, la **dignità** del detenuto e la **carcerazione**, la **funzione rieducativa** della pena.

EDUCAZIONE FINANZIARIA

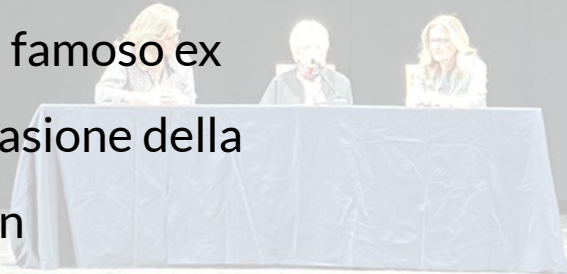
The background features a white surface with several stacks of coins in various colors (silver, gold, and copper). Overlaid on this are several financial charts. One chart shows a blue line with circular markers, another shows a green line with circular markers, and a third shows a red line with circular markers. The word 'debts' is visible in the bottom left corner of the image.

Incontri con esperti che avvicinano i ragazzi alle **problematiche finanziarie** (gestione del denaro, investimenti, risparmio), **previdenziali** (importanza della previdenza complementare), **assicurative**.

Approfondimenti in classe su queste tematiche a cura degli insegnanti dell'indirizzo.

EDUCAZIONE CIVICA

- Incontro/Testimonianza di **Liliana Manfredi**: oggi ormai 90enne, sopravvissuta miracolosamente all'eccidio della Bettola del 1944 per mano nazi-fascista, racconta la sua testimonianza attraverso parole dirette, lucide e toccanti.
- Incontro con **Gherardo Colombo**: il famoso ex magistrato, incontra i ragazzi in occasione della Giornata della Memoria e stimola un dialogo/riflessione sulle leggi razziali.



EDUCAZIONE CIVICA

Progetto "**Una Costituzione per tutti**":
mostra sui 12 Principi Fondamentali della Costituzione

Visite guidate alla mostra per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei comuni di Scandiano e Casalgrande, condotte dagli studenti del nostro Istituto.

https://youtu.be/3xqF7MNeJ_A





PROGETTI DI ISTITUTO

- Progetti di educazione ambientale
- Progetti di educazione alla salute
- Progetti di educazione alla memoria
- Laboratori di teatro
- Partecipazione a spettacoli teatrali, film, mostre
- Approfondimenti e recuperi
- Sportello psicologico
- Uscite didattiche e visite d'istruzione
-molto altro ancora